

Ett enkelt förlag

Ett nytt bokförlag ser dagens ljus. Men inte vilket förlag som helst, utan det lilla oberoende "projektförlaget" enklaboken.se – samtidigt webbokhandel med samma namn. Idén är, helt enkelt, att ge ut enkla böcker med fokus på vardagliga behov.

I dagarna möter det nystartade bokförlaget enklaboken.se världen. Initiativtagarna kallar det för ett "projektförlag" snarare än ett fristående publishingföretag, och låter det åtminstone till en början ligga som ett varumärke under den egna kommunikationsbyrån Centralateljén.

– Vi vill till en början göra allting så enkelt som möjligt, och lägga ett odelat fokus på våra utgivningar, säger Torbjörn Lagerwall, en av initiativtagarna.

– Vår idé är att tillhandahålla enkla sammanställningar och översikter med vardagsinformation som alla behöver hitta men ingen hittar när han eller hon behöver den, säger Peter Carlsson, en annan av grundarna. Tanken är att våra böcker förutom att vara enkla också ska vara vackra, överkomliga i pris, behändiga i formatet och alltid lika givande att bläddra i.

En ekvation som vid en första betraktelse kan te sig omöjlig att lösa, åtminstone mot bakgrund av den vanliga synen på bokutgivning som en ganska kostsam produktionsapparat.

– Nejdå, säger Sanna Ohlander, den tredje av initiativtagarna. Allting går att lösa med en slimmad produktion och organisation, och fokus på rätt saker i processen.

Som premiärutgivning släpper enklaboken.se i dagarna boken *Veckans middag – en idébok för hela året*, skriven av Sanna Ohlander och helt och hållet producerad "i huset". Boken är en annorlunda sammanställning av tips och idéer samt 52 hela veckomatsedlar.

– Veckans middag är nog en ganska typisk utgivning för enklaboken.se, säger Torbjörn Lagerwall.

– Precis. Vi har identifierat ett vardagsproblem och gör en enkel bokproduktion för att hjälpa människor lösa det, säger Peter Carlsson. Det är ett bra sätt att beskriva vår idé, vi berättar och berikar.

I utgivningsplanen framöver ligger flera enkla och vackra böcker om mat, livsstil och annat som hör vardagen till. En sorts *feel good* med ett praktiskt anslag, skulle man kunna säga.

För mer information, kontakta:

Sanna Ohlander, sanna@enklaboken.se, 0708 49 48 90

Peter Carlsson, peter@enklaboken.se, 0708 77 08 68

Torbjörn Lagerwall, tl@enklaboken.se, 0707 57 25 45

Högupplösta pressbilder finns att ladda ner från <http://enklaboken.se>

Om enklaboken.se

Vår idé är att tillhandahålla enkla sammanställningar och översikter med vardagsinformation som du behöver hitta men aldrig hittar när du behöver den. Våra enkla och vackra bokhäften är överkomliga i pris, behändiga i formatet och alltid lika givande att bläddra i. Ge dem till dig själv eller andra. Uppskattningen är alltid lika stor. enklaboken.se – berättar och berikar.